

2025 年度 Y O U テレビ放送番組審議会 議事録

2026 年 3 月 18 日

Y O U テレビ株式会社 事業推進部

2025 年度の「Y O U テレビ放送番組審議会」を下記の通り開催いたしました。

記

【開催日時】 2026 年 3 月 18 日（水） 10 時 50 分～12 時 20 分

【開催場所】 Y O U テレビ株式会社 8 階会議室

【出席者】 ※敬称略

番組審議委員	宮野 昌夫	（鶴見区自治連合会 会長）
番組審議委員	中川 潔	（幸区町内会連合会 会長）
番組審議委員	小高 信一	（鶴見区商店街連合会 会長）
番組審議委員	立川 道彦	（鶴見区工業会 会長）
番組審議委員	石川 清貴	（神奈川区商店街連合会 会長）
番組審議委員	小林 一三	（川崎駅広域商店街連合会 副会長）
番組審議委員	木佐美 信行	（鶴見区民地域活動協会 会長）

YOU テレビ

石田 修一 代表取締役社長
松野 裕一 取締役
佐藤 隆英（事業推進部 部長）
梶浦 明人
鈴木 仁
大槻 遼
佐藤 佑香
生原 健人
小幡 建斗

【開催次第】

- 1、YOUテレビ社長挨拶
- 2、当社役員紹介
- 3、委嘱状授与
- 4、YOU テレビの事業概況報告
- 5、コミュニティチャンネルの現況と今後の取組み紹介
- 6、コミュニティチャンネル ダイジェスト版の視聴
- 7、コミュニティチャンネルに関する審議（意見要望、質疑応答）

【審議概要】

1、YOUテレビより挨拶（代表取締役社長 石田修一）

弊社は、地域の皆さまに支えられて約 30 年の継続世帯となった。
首都圏で人流も多く、更なる加も見込めるエリアとなっている。
近年は、NETFLIX 等の VOD を視聴層が増加している中で、弊社は地元密着・
お役立ちに重点を置き視聴者が興味を持っているコンテンツの強化を図り接点を増やす。
今後も自主放送や地域のイベント参加などを通して地域にお役立ちをしていく。
引き続き番組審議委員の皆様にはご指導賜りたい。

2、YOU テレビ株式会社の事業概況と自主放送トピックスについて（取締役 松野裕一）

弊社は 30 年以上にわたり地元密着した活動で地域の信頼を得ている。
今年度も積極的にイベント参加・コンテンツ制作を行い
地域との接点をさらに構築していく。

3、事業概況と自主放送トピックスについて（事業推進部部長 佐藤隆英）

■地域の様々なイベントに参加し、地域の皆さまと交流

YOU テレビ開局 32 周年を迎え、当社ビジョン「私たちは人々との『つながり』を
通じて、豊かな未来と笑顔を創り出しています」のもと、多くの地元イベントに
出展するなど地域の活性化に協力

■地域の安心・安全を目指し 防犯カメラ事業を本格スタート

- ・地域の商店街や自治会に向け説明会を開催
- ・市の補助金を活用した防犯カメラ新設や更新をご提案し、3つの商店街に設置完了
（1か所設置決定済み・5か所ご提案中）
- ・設置後は警察に映像を提供し事件解決に貢献するなど街の安心・安全に寄与していく

■鶴見区・神奈川区の「区制 100 周年記念事業実行委員会」に参加

- ・ 2027 年度に区制 100 周年を迎える鶴見区と神奈川区の記念事業実行委員会に参加
- ・ 区民への周知・広報はもちろん、区の歴史や魅力をお伝えしてきた弊社ならではの視点でそれぞれの 100 周年を盛り上げていく。

■ Y O U テレビ コミュニティチャンネル 番組概要・取り組みについて

< 1 > 2025 年度の主な取り組み

- ・ 地域の様々なイベントに参加し地域の活性化に協力
- ・ 地域密着を更に進め、地元の方々に寄り添う情報を提供
- ・ 地域の防災情報を充実
- ・ 誰もが安心して視聴でき、信頼できる情報を提供

< 2 > 2025 年度の制作番組

(1) レギュラー番組

「地域の情報番組 My Y o u !」

- ・ 各区地域情報に特化した番組
- ・ 地域の話題や特集のほか、エリア内 6 警察署の軽犯罪情報を毎月放送。
- ・ 月 1 回程度、浜田編集長をゲストに迎え、鶴見区のイベントなどを紹介し鶴見区のコアな情報をピックアップ
- ・ インフォメ α : 1~2 分で地域のお店、区のイベントなどを紹介
- ・ 特集コーナー : 5 分程度でスポーツやグルメ、防災を深く掘り下げて紹介

「横浜ミストリー」

- ・ 地域の歴史を紐解く「横浜ミストリー」は月に 1 本のペースで制作され全国のケーブルテレビ局で放送されている
- ・ 2025 年 3 月 30 日 (日) 横浜伊勢佐木町の老舗単館シアター「シネマリン」にて「横浜ミストリー」ファン還元イベント実施

「MOKU ストーリー～森の木憶～」

- ・ 「木材の新時代」をテーマに、木材についての事例や取り組みを紹介する
ナイスグループと農林水産省との「国産材利用促進協定」締結を受け全国配信拡大中
- ・ 2026 年 4 月号には、林野庁長官・ミス日本みどりの大使も出演
将来木がたくさん使われることで日本の景色がどのように変化していくかなど紹介
- ・ 木材利用促進本部の資料の「国との協定に基づく団体・企業による取組」の一例として、「MOKU ストーリー」が取り上げられ、関係閣僚間でも情報共有される

「地元発見！ ハマって★ハンジロウ」

- ・お笑い芸人ハンジロウの二人がエリア内の魅力あるスポットなどを楽しく伝える番組
今年度は、大口通商店街・アトレ川崎・飲み屋特集・幸区特集など企画を実施
恒例のクリスマスプレゼント企画には、毎年 100 通以上の応募
- ・6 月には番組初の公開収録も実施 リアルイベントを通じた視聴者拡大を図る

(2) 特別番組防災・防犯情報／地域の安全・安心をめざし 防災・防犯情報をお届け

- ・台風や大雨時には通常の放送を休止し、鶴見川・多摩川の河川映像を放送
データ放送で水位情報を表示するなど、地域の皆様の安全な避難行動を促した
- ・地域の防災イベントに参加すると共に当日の様子を特番として放映

(3) 特別番組

各区の音楽会、地域情報番組のアーカイブ、教育番組、防災イベント
NEC レッドロケット川崎、エリア内の少年サッカー大会・野球大会
県知事・市長新春特別インタビュー

神奈川県ケーブルテレビ協議会共同番組：高校野球、高校バスケ、花火大会など
横浜市ケーブルテレビ協議会共同番組：横浜 DeNA ベイスターズ応援番組、JAZZ など

< 3 > 2026 年度のコミュニティ c h 取り組み方針

1、地域域密着の深化

地元ニーズに応え、欠かせないチャンネルを目指す

2、防災・防犯情報の充実

地域の安心安全のため、災害や犯罪の情報提供強化

3、信頼と安心の提供

安心して視聴できる信頼性の高いメディアを目指す

4、地域活性化への貢献

イベントやスポーツ大会への参加・放送を通じて地域の活性化に協力する

5、放送番組などに対する審議委員のご意見・ご要望

- ・ 大手では扱いきれない「ミクロな情報」こそが CATV の強み。
今後もさらに細かな地域情報を拾い上げ、発信してほしい。
- ・ 商店街の紹介番組は好評。地域経済の活性化にもつながるため、継続してほしい。
- ・ 地域の子どもが映る番組や地域のスポーツ中継は、視聴者にとって価値が高い。
- ・ 鶴見区・神奈川区の 100 周年という節目を捉えた企画を期待。
- ・ イベント告知は積極的に行い、事前の周知を更に徹底してほしい。
- ・ スポーツ番組のニーズは高く、中継は非常に良い取り組み。
活躍している選手にスポットを当てることは、選手自身のモチベーションアップ（熱を与える）にもつながり、地域スポーツの振興に寄与する。
- ・ 4 年後の完成に向け、大きな経済効果が見込まれる。完成までの 4 年間で「川崎の街がどう変わっていくか」という変遷を記録・放送してほしい。
- ・ 「孫がディズニーチャンネルをよく見ている」といった事例はあるものの
若い世代にどうやって CATV 自体のファンになってもらうかが大きな課題。
- ・ YOU テレビは、放送以外の面でも地域課題（インフラ維持）への関心が高く
商店街の防犯カメラの老朽化や機種変更も検討したい。

以上

上記について、審議委員一同の賛同をいただきました。