

平成 27 年 12 月 2 日

## 平成 27 年度 YOU テレビ番組審議会 議事録

平成 27 年度 YOU テレビ番組審議会を以下の通り開催いたしました。

【開催日時】 平成 27 年 12 月 2 日（水曜日） 11 時～12 時

【開催場所】 YOU テレビ株式会社 T G 鶴見ビル 7 階会議室

### 【出席者】

#### 番組審議委員

佐藤 信男 委員

岡野 誠一 委員

小山 和雄 委員

寺嶋 之朗 委員

山下 秀男 委員

#### YOU テレビ

平田 恒一郎 代表取締役会長

平田 潤一郎 代表取締役社長

日暮 清 取締役

勝間田 清敏 取締役

加賀屋 宗宏 取締役

松野 裕一 取締役

高科 英昭（コンテンツ事業部 課長） 梶浦 明人（コンテンツ事業部 課長）

佐藤 隆英（コンテンツ事業部 主任） 東塚 由佳（コンテンツ事業部 主任）

黒川 昌一（経営推進室） 穂刈 正義（経営推進室）

### 【開催次第】

- 1、YOUテレビ㈱会長挨拶
- 2、YOUテレビ㈱社長挨拶、及び役員紹介
- 3、番組審議委員紹介
- 4、委嘱状授与
- 5、YOU テレビ㈱の事業概況
- 6、コミュニティチャンネルの現況と今後の取組み
- 7、コミュニティチャンネル ダイジェスト版の視聴
- 8、コミュニティチャンネルに関する審議（意見要望、質疑応答）
- 9、閉会

## 【審議概要】

### 1、YOUテレビ(株) 平田会長より挨拶

皆様のご支援により、YOU テレビの業績は順調に推移している。コミュニティチャンネルもなくてはならない存在として、地域の方々から認められている。更に良い番組づくりを一生懸命行い、地元の発展のためにお役立ちできるよう努めたい。

### 2、YOU テレビ(株) 平田社長より挨拶

業績も順調に推移しており、今年度も昨年度以上に増収・増益を目指し頑張っている。業界全体としては、テレビ離れが加速し、インターネットで映像を視聴するサービスが本格化するなど、テレビ業界を取り巻く環境も変化してきている。新しい流れに追随すると共に、地域から愛される地域重視型の番組づくりを追求し、YOU テレビの魅力を高めていきたい。

### 3、YOUテレビの事業概況、コミュニティチャンネルの現状報告

- ・現在の総引込数は 233,478 件で、テレビ、インターネット、ケーブルプラス電話の 3 本柱のサービスが定着してきており、加入件数を伸ばしている。
- ・米国発インターネット動画配信サービス「ネットフリックス(NETFLIX)」が今年 9 月より日本でのサービスを開始した。全米では 4 分の 1 の世帯が利用している巨大な市場となっており、多くのケーブルテレビ局がネットフリックスに顧客を奪われるケースが発生している。しかし、それを逆手にとって、ネットフリックスとの連携を強めようという局も出てきている。そこで、YOU テレビもネットフリックスとの接点を持ち、提携を模索しようという方向性になっている。
- ・4K、8K 放送は、総務省が全国の民放や CATV 局に普及するよう推進しており、需要創造型のマーケットづくりが展開されている。4K、8K の番組配信に対応できるよう、ケーブル幹線の光ファイバー化、配信装置のアップグレード、カメラなども設備投資していく必要がある。
- ・近年、カメラを搭載した無人飛行機「ドローン」が話題を集めており、報道分野や商品の配達などで活用が期待されている。YOU テレビでも、ドローンを購入し、建物や森林の撮影を行っており、今後は、グループ全体でドローン活用の研究していきたい。
- ・今期も地域密着を推進し、多くの取材を行い、行政や各地域の自治会・町内会、団体、企業と連携し、視聴者や地域住民のために有益な情報提供を行った。人気シリーズ「横浜ミストリー」の 2 作品が、第 41 回日本ケーブルテレビ大賞・番組アワード優秀賞と、第 3 回ヒストリーチャンネル・ヒストリーアワードベスト 10 に入賞した。
- ・今後も、地域情報番組のより一層の充実を図り、イベントと連動した番組企画で認知を高め、多様化するコンテンツ制作への対応を進める。

#### 4、現況の番組に対する審議委員のご意見・ご要望

- ・毎年1月に実施される「つるみ七福神」は、顔だし等身大七福神のパネルが好評。今年も是非告知情報を放送してほしい。
- ・エリア内の整備された公園をドローンで撮影してはどうか？
- ・番組を視聴することで、長年、地元に住んでいても、見たことがない場所を知ることがある。
- ・子ども達を取材することは、親も喜ぶので良いことだと思う。例えば、保育園や幼稚園を取材するなどの取材を積極的に行っていけば、子どもたちが成長した時、自然にYOUテレビを視聴してもらいような流れをつくれるのではないか？
- ・番組を視聴して、鶴見の文化とは何だろう？と改めて考えさせられた。今後も番組を通して、色々勉強していきたい。

#### 5、YOUテレビの今後の取組みについて

- ・ 地域密着型番組の推進と番組質の向上を継続する。
- ・ イベントと連動した番組の企画で番組認知を高める。
- ・ 多様化するコンテンツ制作への対応を進める。

上記について、審議委員一同の賛同を得ました。

以上.  
コンテンツ事業部