

平成 29 年 9 月 25 日

## 平成 28 年度 YOU テレビ番組審議会 議事録

平成 28 年度 YOU テレビ番組審議会を以下の通り開催いたしました。

- 【開催日時】 平成 29 年 9 月 21 日（木） 11 時～13 時  
【開催場所】 YOU テレビ株式会社 T G 鶴見ビル 7 階会議室

### 【出席者】

#### 番組審議委員

佐藤 信男 委員  
岡野 誠一 委員  
齋藤 文夫 委員  
小山 和雄 委員

#### YOU テレビ

平田 恒一郎 代表取締役社長  
大野 弘 取締役  
加賀屋宗弘 取締役  
松野 裕一 取締役  
望月 直樹 取締役  
梅原 昭彦 取締役  
梶浦 明人（コンテンツ事業部 課長） 佐藤 隆英（コンテンツ事業部 課長代理）  
高科 英昭（コンテンツ事業部 課長） 鈴木 仁（コンテンツ事業部 主任）  
齋藤由衣子（経営推進部）

### 【開催次第】

- 1、YOU テレビ(株)社長挨拶、及び役員紹介
- 2、番組審議委員紹介
- 3、委嘱状授与
- 4、YOU テレビ(株)の事業概況
- 5、コミュニティチャンネルの現況と今後の取組み
- 6、コミュニティチャンネル ダイジェスト版の視聴
- 7、コミュニティチャンネルに関する審議（意見要望、質疑応答）
- 8、閉会

## 【審議概要】

### 1、YOUテレビ㈱ 平田社長より挨拶

YOU テレビは来年が創立 25 周年となり、業績は順調に推移している。地元の方々に浸透してきていると同時に、横浜市や川崎市をはじめとする行政と連携し、レベルの高いコンテンツづくりを努めてきた。これからも地域から愛される番組づくりを追求し、YOU テレビの魅力を高めていきたい。

### 2、YOUテレビの事業概況、コミュニティチャンネルの現状報告 松野取締役

- ・現在の総引込数は約 25 万世帯で、これは YOU テレビ放送エリア世帯数の約 50%にあたる。テレビ、インターネット、ケーブルプラス電話の 3 本柱のサービスで、増収増益である。
- ・テレビ業界を取り巻く最新の動向として、インターネット TV 局や動画配信サービスの普及により、若年層を中心にスマートフォンでの視聴が拡大してきている。スポーツ専門のインターネット動画配信サービス会社、ダゾーンが J リーグの放送権を獲得し話題となった。
- ・総務省は 4K 放送を来年 12 月から、BS・CS で開始することを発表した。オリンピック・パラリンピックまでの普及を目指している。YOU テレビにおいても、4K カメラ、編集機を揃えたが、作業が 4 倍以上かかるため、実用的には厳しい状況であるが、鋭意研究の上、進めていきたい。
- ・平成 28 年度の取り組みとして、これまでの番組クオリティーを確保しつつ、なお一層の地域密着を推進していくので、今まで同様のご支援をいただければと思う。地域の方々に有益な情報をいただき、あいまいな情報を流さず、的確な情報伝達につとめていきたい。

### 3、現況の番組に対する審議委員のご意見・ご要望

- ・川崎にとって、YOU テレビは大きな存在となっている。今後とも地域イベントの告知や取材などで協力願いたい。今年の川崎ハロウィンパレードは大々的に PR してほしい。
- ・川崎市サッカー大会や軟式野球大会の協賛は、青少年育成のためにたいへん有難い。
- ・鶴見、神奈川の区制 90 周年イベントへの協力には感謝している。特別番組の放送など、地域にとってはたいへん喜ばしいことである。
- ・高校生の競技人口が 3 位となっているバスケットボールの放送は、競技のレベルアップにつながるので、うれしいことである。
- ・ラグビーやオリンピック、パラリンピックについては、横浜、川崎で商店街ぐるみで盛り上げようと努力しているので、YOU テレビにも協力願いたい。
- ・川崎に新しい文化、スポーツ施設が誕生する。芸術、スポーツの分野で東京のひけをとらない施設なので、文化、スポーツの拠点となるだろう。ぜひ、今後とも告知や取材をお願いしたい。
- ・本当に YOU テレビのみなさんが努力して築き上げた 25 年だと思う。成長したのはみなさんの努力の賜物である。
- ・身近なニュースを流し、市民に伝えるなくてはならない存在になったと思う。これからも多くの横浜、川崎市民が享受できる充実したニュースを配信してほしい。

#### 4、YOUテレビの今後の取組みについて

- ・ 平成 30 年 10 月、開局 25 周年を機に各番組の強化、リニューアルを実施、より地域の皆さまに愛されるチャンネル作りを推進する。
- ・ 2019 年ラグビーW 杯、2020 年東京オリンピック、パラリンピックに向け、県、市、地域の皆さまと協力し、プロモーションを推進する。
- ・ スマートフォンやタブレットでの TV 視聴など、新たな視聴スタイルに対応するため、インターネットを活用した放送の研究、開発を進める。

上記について、審議委員一同の賛同を得ました。

以上.

YOUテレビ コンテンツ事業部